

Центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области»



16 марта 2026 года в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей и проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области» было проведено информационно просветительское и обучающее мероприятие для граждан-получателей социальных услуг Автономной некоммерческой организации социального обслуживания населения "Центр социальной поддержки "Добро" (далее - АНО "Центр "Добро")

Мероприятие провела юрисконсульт центра по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» Принцева Татьяна Евгеньевна.

В 2026 году День защиты прав потребителей проходит под девизом «**Safe Products, Confident Consumers**» – «**Безопасные товары, уверенные потребители**». Проблемы безопасности продукции становятся все более актуальными в современную эпоху онлайн-торговли. Государственное регулирование безопасности продукции основано на следующих методах, повышающих безопасность товаров для потребителей, включающих современные технологии для потребителей по проверке товаров:

- **Цифровая маркировка «Честный ЗНАК».** Сканируйте код Data Matrix на товаре и получайте полную информацию о его происхождении и легальности;
- **Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП).** На сайте zpp.rosпотребнадzor.ru можно проверить, не числится ли товар в реестре опасной продукции

Тема 2026 года — это призыв к действию для всех. Для бизнеса - вкладываться в качество, а не в маскировку недостатков. Для государства — укреплять контроль и международное сотрудничество. Для потребителей - перестать быть пассивными покупателями и стать уверенными, требовательными и грамотными потребителями.

Кроме того, на встрече была предоставлена возможность задать вопросы специалисту Центра. Слушатели живо включились в общение, потому что каждый из них непременно сталкивался с проблемами при потреблении товаров и услуг.

Прозвучали волнующие аудиторию вопросы, в том числе:

- Что делать с товаром и как вернуть деньги за товар, который оказался ненадлежащего качества?

- Какие предпринять меры потребителю в случае, когда цена на товар на кассе превышает цену, указанную на ценнике на полке магазина? И как защитить свои права?

- Почему к мобильному телефону не приложена полная инструкция по эксплуатации, а есть только указание на ознакомление с ней на сайте продавца? А если нет возможности изучать инструкцию в сети интернет в связи с отсутствием технической возможности. ... Как и у кого получить инструкцию на бумажном носителе?

На все вопросы потребителям-слушателям даны разъяснения и конкретные рекомендации по действиям в подобных ситуациях.

Формат встречи в форме Вопрос-ответ подтвердил важность подобных мероприятий с потребителями серебряного возраста. Их интерес был неподдельным.

Участники встречи пожелали продолжить знакомиться с необходимой и актуальной информацией по вопросам защиты прав потребителей, финансовой грамотностью и безопасностью потребления.

В конце встречи одна из участниц высказала свою озабоченность, а все другие её поддержали, что отсутствие обучения граждан пожилого возраста по вопросу работы с повседневными гаджетами и другими полезными устройствами. Тем более, что на встрече они узнали об обязательной маркировке товаров и работе приложения «Честный знак», с помощью которого легко получить необходимую информацию о товаре.

Так же, до участников встречи была доведена информация, о Государственном информационном ресурсе для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru.>, где каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров.

Всего во встрече приняло участие 12 человек.