



Маркировка молочной продукции средствами идентификации

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р (ред. от 08.11.2019) «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» в январе 2021 г. стартовал этап обязательной маркировки молочной продукции. На данном этапе производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли – могут добровольно маркировать, вводить в оборот и выводить из оборота молочную продукцию.

Введение маркировки молочной продукции призвано упорядочить рынок и оздоровить рынок молочной продукции: увеличить прибыль легальных изготовителей, обезопасить здоровье граждан от опасного суррогата, повысить собираемость налогов. Покупатель по смартфону сможет получить подлинную информацию о товаре и его изготовителе.

Правительство утвердило правила маркировки молочной продукции постановлением [от 15.12.2020 № 2099](#).

Под маркировку подпадает следующая молочная продукция:

- молоко и сливки
- пахта, кисломолочные продукты: свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и др.
- сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты
- сыры и творог
- мороженое и прочие виды пищевого льда
- молочная сыворотка и другие молочные продукты, не включенные в другие группировки
- молочная продукция для детского питания
- напитки, содержащие молочные жиры
- Перечисленные виды молочной продукции маркируются при условии, что выработаны из молока или молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе производства.

Под маркировку не подпадает следующая молочная продукция:

детское питание для детей до 3 лет и специализированное диетическое лечебное и профилактическое питание:

- упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли,
- масса нетто которой составляет 30 граммов и менее;
- произведенная или ввезенная в РФ в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);
- вывозимая за пределы ЕАЭС;
- при реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;
- при хранении ее производителями;
- приобретенная по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

Сроки маркировки молочной продукции

Цифровая маркировка молочной продукции в 2021 году начнётся в следующие даты.

С 1 июня 2021 года коды идентификации наносят на сыр, мороженое и различные виды пищевого льда с содержанием какао или без него.

С 1 сентября 2021 года – дата введения маркировки молочной продукции со сроком хранения более 40 суток, помимо сыров, мороженого и различных видов пищевого льда с содержанием какао или без него.

С 1 декабря 2021 года – маркируют с применением цифровых кодов молокопродукты со сроком хранения до 40 суток (включительно), исключая сыр, мороженое и различные виды пищевого льда с содержанием какао или без него.

С 1 июня 2021года **маркировка молока – обязательна!**

При возникновении вопросов, связанных с нарушениями прав потребителей при продаже товаров, можно обращаться:

- в Общественную приемную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по адресу: В.Новгород, ул. Германа, д.14 каб. № 101 тел. 971-106, 971-117;
- в Центр по информированию и консультированию потребителей по адресу: г. Великий Новгород, ул. Германа 29а, каб.5,12 тел. 77-20-38; 73-06-77

Работает Единый консультационный центр, который функционирует в круглосуточном режиме, по телефону 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный), без выходных дней на русском и английском языках.

Дополнительно информируем, что функционирует Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

