Маркировка товаров легкой промышленности

с 01 января 2021 года



С 1 января 2021 г. товары легкой промышленности должны быть замаркированы средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением от 31.12.2019 № 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности" и продажа таких товаров без маркировками знаками идентификации запрещена.

**Цель обязательной маркировки** — Маркировка товаров легкой промышленности призвана не только сократить объем нелегального оборота, но и повысить гарантию прав потребителей на приобретение качественных изделий. Цифровой код DataMatrix, нанесенный на товар, может проверить каждый потребитель с помощью специального бесплатного приложения в своем смартфоне, а органам, уполномоченным осуществлять контроль за маркировкой этой группы товаров, он укажет, кроме прочего, происхождение товара и его путь от производителя (импортера) до точки продажи, пресечь незаконный оборот товаров и защитить потребителей от приобретения некачественной продукции.

**Товары подлежащие маркировке**

Обязательной маркировке средствами идентификации подлежат следующие категории изделий:

* Постельное, столовое, кухонное, туалетное белье.
* Верхняя одежда: пальто и полупальто, куртки, лыжные куртки, плащи, накидки, ветровки, штормовки (для взрослых и детей любого пола).
* Блузы и блузки, трикотажные блузоны машинной или ручной вязки (для женщин и девочек).
* Повседневная или рабочая одежда, сделанная из натуральной или композиционной кожи.

Правила устанавливают, что средство идентификации могут наноситься на потребительскую упаковку (например, коробку), на сам товар, на товарный ярлык или этикетку. Одежда и белье продается не только отдельными товарами, но также комплектами и наборами. Комплектом является неразделимая совокупность товаров в потребительской упаковке. Комплект имеет единый код маркировки. Набор же состоит из отдельных товаров со своей маркировкой, но также имеет код идентификации и может быть продан потребителю.

**Из чего состоит идентификационный знак**

Средство идентификации одежды, получаемое на основе кода маркировки, имеет вид двумерного кода формата DataMatrix.

В коде содержатся 4 группы данных, 1-я и 2-я группы составляют код идентификации, а 3-я и 4-я образуют код проверки, обеспечивая уникальность и защиту маркировки.

Первая группа из 14 цифр содержит код товара, который формируется исходя из сведений, полученных при регистрации этого товара в информационной системе (далее-ИС).

Вторая группа – 13 символов. Это серийный номер единицы товара. Он создается системой Честный Знак или самим участником оборота одежды.

Третья группа представляет собой идентификатор ключа проверки из 4 символов, генерируемых оператором ИС;

Четвертая группа из 44 символов это код проверки, генерируемый системой.

При объединении (агрегации) нескольких товаров в транспортную упаковку маркировка осуществляется нанесением одномерного линейного кода. Это код формируется самим участником оборота одежды (производитель, импортер, оптовик, магазин) и взаимосвязан с кодами маркировки товаров, вложенных в упаковку. Перечень кодов идентификации вложений передается оператору ИС участником оборота, осуществляющим агрегацию.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение [**Честный ЗНАК**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/), сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпускать товар. Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

 **Ответственность за продажу товаров без маркировки**

Нарушения в сфере оборота одежды, подлежащей обязательной маркировке, попадает под действие статьи 15.12 КоАП РФ. В зависимости от нарушения при маркировке товаров легкой промышленности на участников оборота такой продукции могут быть наложены следующие санкции:

Продажа, перевозка и хранение товаров без обязательной маркировки – для граждан штраф от 2 до 4 тысяч рублей с конфискацией предметов правонарушения, для должностных лиц штраф от 5 до 10 тысяч рублей с конфискацией предметов правонарушения, для юридических лиц штраф от 50 до 300 тысяч рублей с конфискацией предметов правонарушения.

За консультациями по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ (оказании услуг), а так же при выявлении нарушений правил маркировки товаров можно обращаться:

- в Общественную приемную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по телефонам 8(8162)-971-106, 971-117;

- в Центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «ЦГи Э в Новгородской области» по телефонам 8(8162)-77-20-38, 73-06-77;

- в Единый консультационный центр, который функционирует в круглосуточном режиме, по телефону 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный),  без выходных дней на русском и английском языках;

Напоминаем, что потребители могут использовать Государственный информационный ресурс для потребителей [https://zpp.rospotrebnadzor.ru](https://zpp.rospotrebnadzor.ru/), где каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.