

Особенности продажи ювелирных украшений



Слово «ювелир» происходит от немецкого «juwel», что в переводе означает

К ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов, с использованием

различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определён в соответствии с Законами РФ и Указами Президента РФ, и памятных монет, прошедших эмиссию (п.2 «Положения о порядке отнесения изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным», утв. приказом Комитета РФ по драгоценным металлам и драгоценным камням от 30.10.1996г. N 146).

Продажа ювелирных изделий, произведённых в РФ, ввезённых на ее территорию, регулируется Законом РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Правилами продажи товаров по договорам розничной купли-продажи, утверждёнными постановлением Правительства РФ от 31.12.2020г. № 2463, Отраслевым стандартом ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия», Постановлением Правительства РФ от 26.02.2021г. N 270 "О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

ПЕРЕД ПОКУПКОЙ

Розничную продажу ювелирных изделий из драгоценных металлов и/или драгоценных камней вправе осуществлять юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, состоящие на специальном учёте в Федеральной пробирной палате.

Продажа ювелирных изделий может осуществляться непосредственно в магазинах и посредством сети «Интернет», т.е. дистанционным способом.

В соответствии со ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее - Закон) продавец-организация обязана предоставить потребителю сведения о наименовании, ее местонахождении и режиме работы. Продавец-индивидуальный предприниматель доводит сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. **Данную информацию продавец размещает на вывеске.** В случае если никакой информации нет - лучше обойти стороной данную торговую точку.

При дистанционном способе продажи товара продавец предоставляет потребителю полную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар (описание на сайте, торговой площадке и пр.).

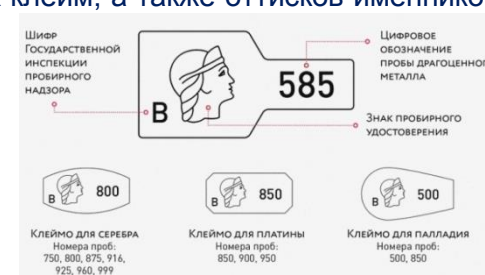
Кроме того, следует обратить внимание на наличие на сайте информации о продавце: юридические лица обязаны указывать полное фирменное наименование (наименование), ОГРН, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона; индивидуальные предприниматели обязаны указывать фамилию, имя, отчество (при наличии), ОГРНИП, адрес электронной почты и (или) номер телефона.

Если данная информация отсутствует – лучше отказаться от покупки украшения.

В ПРОЦЕССЕ ПОКУПКИ

Продажа ювелирных изделий как отечественного, так и импортного производства осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именных (для изделий отечественного производства), за исключением ювелирных изделий из серебра.

Государственное пробирное клеймо состоит из знака удостоверения, представляющего из себя женскую голову в кокошнике в профиль, повернутую направо, знака



пробы – цифры, показывающие значение пробы сплава, т.е. количество массовых частей драгоценного металла в тысяче массовых частей сплава.

Именник содержит информацию о производителе (индивидуальный код), года выпуска изделия и территориальной инспекции, к которой относится изготовитель.

Продажа огранённых драгоценных камней осуществляется только при наличии сертификата на каждый такой камень.

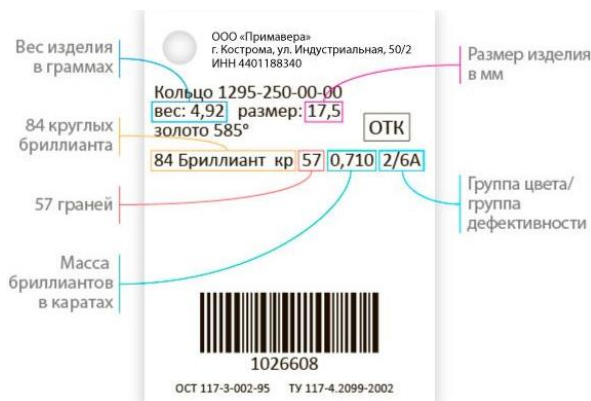
Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием:

- наименования изделия и его изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия);
- артикула и (или) модели;
- общего веса изделия;
- наименования драгоценного металла и его пробы;
- наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней;
- наименования вставок, не относящихся к драгоценным камням;
- цены изделия (цена за 1 грамм для изделия без вставок).

Приобретая изделие со вставкой, обращайте внимание на наличие полной информации, которая должна содержать следующие сведения: количество камней в изделии; вид камня; количество граней и форма огранки, цифровая характеристика цвета и чистоты через дробь, например: 3/5 или 2/3; вес суммарный в каратах.

При использовании в качестве вставок материалов искусственного происхождения, обладающих характеристиками (свойствами) драгоценных камней, на ярлыках должна указываться информация о том, что данный камень не является драгоценным.

Каждое ювелирное изделие должно иметь индивидуальную упаковку.



По требованию покупателя в его присутствии может быть проведено взвешивание приобретённого ювелирного изделия без ярлыка. В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе массы, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке-дубликате магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

Рекомендуем обратить внимание на следующую информацию, которую изготовитель обязан предоставить при маркировании своего изделия:

"облагороженный" - означает, что драгоценный камень, закреплённый в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики;

"составной" - означает, что вставка состоит из 2 и более частей, при этом драгоценные камни составной вставки должны быть поименованы;

"синтетический (выращенный)" или "имитация" - означает, что указанный минерал имеет искусственное происхождение.

Важно! Продавец обязан иметь поверенное весоизмерительное оборудование для проверки веса ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней и по требованию потребителя в его присутствии обязан произвести взвешивание приобретённого изделия.

При передаче приобретённого товара потребителю продавец проверяет соответствие ювелирного изделия данным, указанным на ярлыке, а для огранённых драгоценных камней - соответствие сертификату на каждый огранённый драгоценный камень.

В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, пробу, вид и характеристику драгоценного камня, артикул, вместе с товаром покупателю передаётся товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара.

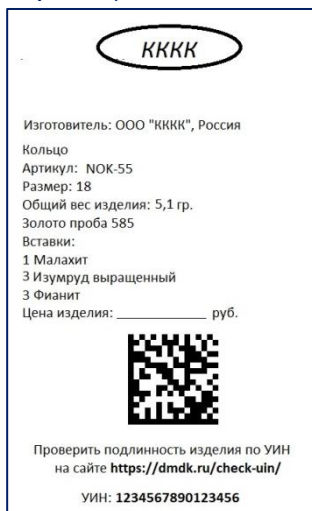
ИЗМЕНЕНИЕ МАРКИРОВКИ С 01.03.2022г.

С 01.03.2022г. запрещается оборот драгоценных металлов, камней и изделий из них без средств идентификации на бирках (за исключением остатков). Маркировка выполняется дополнительной биркой с Data Matrix кодом и идентификационным номером. Маркировка серебра и серебряных изделий пока не вводится. Требование об обязательной маркировке не распространяется также на изделия весом до 3 грамм.

С помощью такой маркировки можно узнать всю информацию о ювелирном изделии:

- 🌿 кто производитель и продавец изделия,
- 🌿 страну происхождения драгоценного металла и драгоценных камней,
- 🌿 состав драгоценного металла и вставок драгоценных камней.

Чтобы получить информацию о ювелирном изделии, достаточно будет просканировать штрих-код, содержащий уникальный идентификационный номер (УИН), с бирки ювелирного изделия. В результате сканирования и получения информации по УИН можно быть уверенным, что приобретён подлинный товар.



Возврат возможен до его получения товара, в течение 7 дней со дня получения товара, в течение 3 месяцев - если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара

Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, не лишает его возможности сослаться на другие доказательства приобретения ювелирных изделий у этого продавца (ст.26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

За получением консультации и правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей можно обращаться:

- 🌿 в Общественную приёмную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по телефону **8(8162)971-106**;
- 🌿 в Центр по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «ЦГиЭ в Новгородской области» по телефонам **8(8162)77-20-38, 73-06-77**;
E-mail: zpp.center@yandex.ru
- 🌿 на «горячую линию» Единого консультационного центра Роспотребнадзора, который функционирует в круглосуточном режиме, телефон **8 800 555 49 43** (звонок бесплатный).



ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНО ПОДОЙТИ К ВЫБОРУ ЮВЕЛИРНОГО УКРАШЕНИЯ СО ВСЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ?

Потому что ювелирные изделия надлежащего качества, приобретённые непосредственно в магазине, не подошедшие покупателю по размеру, дизайну или комплектации, обмену/возврату не подлежат.

При дистанционном способе продажи товара возврат ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных огранённых драгоценных камней надлежащего качества возможен в случае, если сохранены:

- 🌿 товарный вид,
- 🌿 потребительские свойства,
- 🌿 документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара у продавца,
- 🌿 потребительская упаковка.

Материал подготовлен с использованием источников:

1. <https://aquamarine.gold/blog/priznaki-yuvelirnogo-ukrasheniya/>
2. <https://www.probpalata.ru/activityFederalStateAssaySupervision>
3. <https://dmdk.ru/>
4. <https://njt.ru/news/26687/>