**Что необходимо знать при покупке изделий из натурального меха?**

При розничной продаже изделий из меха продавец должен соблюдать требования: Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-I «О защите прав потребителей» (далее Закон), Правил продажи товаров по договорам розничной купли-продажи, утв. постановлением Правительства РФ от 31.12.2020г. № 2463 (далее-Правила).

В соответствии со ст.10 Закона, продавец обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, а именно:

* наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;
* сведения об основных потребительских свойствах товара;
* адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;
* правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
* гарантийный срок, если он установлен**;**
* цену и условия приобретения товара, порядок оплаты товара;
* информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров;
* информацию о правилах продажи товаров;
* если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

 В соответствии с техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"№ 017/2011 на маркировочном ярлыке размещается информация: размер изделия, модель и (или) артикул изделия; дата изготовления, символы по уходу за изделиями, вид меха и вид его обработки.

Правила продажи меховых изделий предусматривают обязательную маркировку **изделий из натурального меха** специальными контрольными (идентификационными) знаками — **КИЗ.**

Маркируют предметы одежды из норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и других видов натурального меха. К предметам одежды не относятся перчатки, рукавицы и

митенки (перчатки без пальцев) с натуральным мехом, головные уборы или их части, спортивная одежда, обувь с натуральным мехом. Исключение также составляют те предметы одежды, где мех выполняет функцию отделки (воротник, отвороты, манжеты, оторочка карманов и пр.).

При маркировке товаров КИЗ используются следующие способы и порядок их нанесения на товар:

а) вшивной

б) клеевой

в) накладной (навесной).

Отсоединение и нарушение целостности контрольного (идентификационного) знака от маркированного товара производить запрещено. Также запрещено повторно наносить КИЗ на другой товар.

Меховые изделия могут быть изготовлены как на территории Евразийского экономического союза, так и за его пределами. На территорию России предприниматели должны ввозить меховые изделия уже с идентификационными знаками. Для этого разработаны КИЗ *красного цвета*, а для отечественной продукции – *зеленого*. Каждой шубе или дубленке в процессе маркировки присваивается уникальный номер, содержащийся на микросхеме.

**Как читать этот код?**

На сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации (nalog.ru) можно проверить номер КИЗ. После его ввода покупатель может узнает вид меха, бренд, в какой стране и на каком предприятии сшили его шубу или иное меховое изделие.

Прочитать код можно также при помощи любого QR – считывателя, установленного на мобильное устройство. Налоговая служба разработала бесплатное приложение «Проверка товаров».

**За получением подробной консультации и правовой помощи  потребители могут обращаться:**

**— в Общественную приемную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по телефонам 971-106;**

**— в Центр по информированию и консультированию потребителей  ФБУЗ «ЦГи Э в Новгородской области» по телефону 77-20-38, 73-06-77; Е-mail:** **zpp.center@yandex.ru**

**— на «горячую линию» Единого консультационного центра Роспотребнадзора, который функционирует в круглосуточном режиме, телефон 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный).**