



Выбор меховых изделий при покупке

Изделия из натурального меха традиционно являются составляющей зимнего имиджа многих из нас. Поэтому, неудивительно, что именно изделия из натурального меха мы покупаем обычно в преддверии зимних холодов. Но такие товары часто стоят недешево, а качество оставляет желать лучшего. Поэтому, будьте бдительны при покупке шубы или шапки из натурального меха и обратите внимание на следующее:

Во-первых: Место, где вы покупаете меховое изделие.

Добросовестным предпринимателям нечего скрывать, они предоставят всю необходимую информацию о своей деятельности – на вывеске будет указано юридическое лицо или данные индивидуального предпринимателя, время работы, копия свидетельства о государственной регистрации.

Для меховых шкурок дополнительная информация должна содержать: сорт, марку, площадь или размер.

Во-вторых: Вам должно быть удобно осуществлять покупку.

Продавец обязан предоставить Вам место, где Вы сможете спокойно примерить понравившуюся вещь. Также в торговом зале меховые товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам и ростам.

Изделия из натурального меха группируются по видам меха и размещаются отдельно для мужчин, женщин и детей.

В-третьих: При выборе мехового изделия обратите внимание на наличие маркировочных ярлыков с информацией о товаре.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование изделия;
 - наименование страны-изготовителя;
 - наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
 - юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
 - размер изделия;
 - состав сырья;
- Вид меха и его вид обработки (крашеный или некрашеный)
- товарный знак (при наличии);
 - единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
 - гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
 - дату изготовления;
 - номер партии продукции (при необходимости).
 - символы по уходу за изделием;
 - инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Кроме этого, для изделий из меха норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и других видов натурального меха, будут иметь маркировку контрольным (идентификационным) знаком (КиЗ).

КиЗ — это бланк строгой отчетности с радиочастотной меткой и защитой от подделки.

Это означает, что каждой шубе или дубленке в процессе маркировки присваивается уникальный номер, содержащийся на микросхеме.

Поэтому, один и тот же КиЗ не может быть на нескольких изделиях, или переноситься с одного товара на другой – если Вы это заметили, то вероятнее всего данное меховое изделие является контрафактным и покупать его не стоит, как бы красиво оно не выглядело.



Правила маркировки распространяются на все предметы одежды, частей одежды и принадлежностей к одежде из натурального меха. К предметам одежды из натурального меха не относятся: перчатки, рукавицы и митенки (перчатки без пальцев) с натуральным мехом, головные уборы или их части, спортивная одежда, обувь с натуральным мехом.

Исключение также составляют предметы одежды, где мех выполняет функцию отделки (воротник, отвороты, манжеты, оторочка карманов и пр.).

Если изделие отечественного производства, то КиЗ будет иметь зеленый цвет, для импортных меховых изделий – красный.

Контрольный (идентификационный) знак может быть вшит в изделие, продет в петличку или наклеен на изделие.

Конечно, подделать можно и КиЗ, поэтому если у вас есть возможность, проверьте перед покупкой, действительно ли это изделие является тем, за что выдает его продавец. Для этого зайдите на сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации (nalog.ru) (например, со своего мобильного устройства это можно сделать прямо в магазине, если есть доступ в интернет), и введите номер КиЗ. После ввода номера Вам будет доступна информация о виде меха, бренда, страны-производителя и сам производитель.

После покупки меховые товары должны быть Вам переданы в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Если магазин предлагает к продаже немаркированные шубы либо с маркировкой, не соответствующей требованиям законодательства, то ему грозит административная ответственность по статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации за продажу товаров без маркировки. Такой товар подлежит конфискации.

За консультацией по вопросам защиты прав потребителей Вы можете обратиться в Центр по информированию и консультированию потребителей Адрес: Великий Новгород, ул. Германа, 29а, Телефоны: 8(8162) 77-20-38; 73-06-77 e-mail: zpp.center@yandex.ru страница в «ВК»: <https://vk.com/zppnovgorod> сайт: <https://www.cgevnov.ru>

